

แบบรายงานความก้าวหน้า
รายวิชา 665207-57 Professional Internship
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและธุรกิจบันเทิง

1. รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานสารนิพนธ์

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การศึกษากระบวนการทำการตลาด กรณีศึกษาค่าย XXXXXXXXXXXXX
 (ภาษาอังกฤษ) THE STUDY OF MARKETING PROCESS CASE STUDY OF XXXXXXX
 ชื่อผู้วิจัย นางสาวXXXX XXXXXXX..... รหัสนักศึกษา 62XXXXXX
 หมายเลขโทรศัพท์ 09-XXXX-XXXX..... E-mail XXXXXXXX@silpakorn.edu
 เริ่มทำการวิจัยเมื่อ (เดือน ปี) XXXX 2565 ถึง (เดือน ปี) XXXX 2565

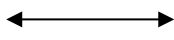
2. รายละเอียดเกี่ยวกับผลงานความก้าวหน้าของสารนิพนธ์

2.1 วัตถุประสงค์ของสารนิพนธ์ (โดยสรุป)

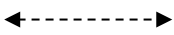
1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ของค่ายเพลง XXXXXXX
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนในการทำการตลาดของค่ายเพลง XXXXXXX
3. เพื่อศึกษาแนวทางการปรับกลยุทธ์ของค่ายเพลง XXXXXXX ในภาวะโควิด-19 และเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตผู้บริโภค

2.2 แสดงตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่ได้เสนอไว้ของสารนิพนธ์ ที่ได้ดำเนินการจริง ในรูปของแผนการดำเนินงานตลอดโครงการว่ามีกิจกรรม/ ขั้นตอนปฏิบัติตามลำดับอย่างไร

รายละเอียดกิจกรรม	ความก้าวหน้าของสารนิพนธ์ (เดือน/ พ.ศ.)												
	ม.ค.	ก.พ.				มี.ค.				เม.ย.			
	1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
1.เสนอโครงการวิจัย/ งานสร้างสรรค์	↔												
2.เก็บรวบรวมข้อมูล	←	-----→				-----→							
3.ศึกษาและวิเคราะห์	←	-----→				-----→							
4.รายงานความก้าวหน้า						←-----→							
5.สรุปผลการวิจัย/ งานสร้างสรรค์									↔				
6.รายงานผลการวิจัย/ งานสร้างสรรค์ฉบับสมบูรณ์										↔			



แผนงานทั้งโครงการ/งานสร้างสรรค์ที่วางไว้



ผลการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน

และการดำเนินโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ทั้งหมดที่ได้ดำเนินการมาแล้วจนถึงปัจจุบัน คิดเป็น ร้อยละ 50 ของ แผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์

2.3 แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

เก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎี บทที่ 1-บทที่ 3 ในรูปแบบของภาควิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7 P's Marketing Mix) และแนวทางการปรับกลยุทธ์ของ ค่ายเพลง XXXXXX ในภาวะโควิด-19 และเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตผู้บริโภค เพื่อเป็นทางในการปรับตัว ของธุรกิจในอนาคตหมั่นบทนี้โดยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์ (TOWS Matrix)

2.4 ระบุรายละเอียดที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน (ถ้ามี)

แก้ไขกรอบแนวคิดวิจัย Frame work เพิ่มตัวแปรร่วมในตาราง บทที่ 4 ให้นำคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาใส่ โดยแก้คำเป็นภาษาวิชาการ บทที่ 5 ให้วิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์

2.5 งานตามแผนงานที่จะทำต่อไป

ดำเนินการสัมภาษณ์คุณXXXX XXXXX ตำแหน่ง XXXXXX ค่ายเพลง XXXXXXXX และคุณXXX XXXXX ตำแหน่ง XXXXXX และ XXXXXXXX ค่ายเพลง XXXXXXXXXX และทำบทที่ 4 - 5

2.7 คำชี้แจงเกี่ยวกับปัญหาและหรืออุปสรรค (ถ้ามี)

.....
.....

.....

(.....)

ผู้จัดทำสารนิพนธ์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 256

.....

(.....)

ผู้ประเมิน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 256