

แบบเสนอหัวข้อเรื่องสารนิพนธ์
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดนตรีและบันเทิง

ชื่อ - นามสกุล: xxx xxxxx	รหัสนักศึกษา: xxx xxxxx
E-Mail: xxx xxxxx	เบอร์โทรศัพท์: xxx xxxxx

ชื่อหัวข้อเรื่องสารนิพนธ์

(ภาษาไทย)	การศึกษากระบวนการทำการตลาด กรณีศึกษาค่าย XXXXXXX
(ภาษาอังกฤษ)	THE STUDY OF MARKETING PROCESS CASE STUDY OF XXXXXXX

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ของค่ายเพลง XXXXXXX
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนในการทำการตลาดของค่ายเพลง XXXXXXX
3. เพื่อศึกษาแนวทางการปรับกลยุทธ์ของค่ายเพลง XXXXXXX ในภาวะโควิด-19 และเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตผู้บริโภค

ความเป็นมา/ ความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมดนตรีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปมากเมื่อเทียบกับอดีตด้วยเทคโนโลยีและสื่อที่ทำให้อุตสาหกรรมดนตรีมีการเติบโตและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ แม้ว่าอุตสาหกรรมดนตรีจะเป็นอุตสาหกรรมรองในประเทศแต่ก็อุตสาหกรรมดนตรีเองก็เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมดนตรีจัดเป็นอุตสาหกรรมด้านศิลปะ ซึ่งอยู่นอกเหนือจากปัจจัย 4 ที่ผู้คนจำเป็นต้องใช้ในการดำรงชีวิต ทำให้ในช่วงที่เกิดสถานการณ์ไม่ปกติ อุตสาหกรรมดนตรีมักจะเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักอยู่เสมอ อาทิ สถานการณ์การระบาดของโควิด ปัจจัยทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง และ วัฒนธรรม ค่ายเพลง จำเป็นที่จะต้องปรับตัว และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถอยู่รอดและตอบโจทย์ผู้บริโภคมากที่สุด จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้นผู้ทำวิจัยจึงมีความคิดที่จะการศึกษากระบวนการทำการตลาด กรณี ศึกษาค่าย XXXXXXX เพื่อนำมาศึกษา วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ขั้นตอนในการทำการตลาด รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้จากการทำการตลาดค่ายเพลง XXXXXXX เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาต่อไปในอนาคต

วิธีการศึกษา

1. ขอบเขตด้านทฤษฎี

1.1 แนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

1.2 แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (7PS)

1.3 แนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์ (TOWS Matrix)

2. ขอบเขตเนื้อหาของการวิจัย ผู้วิจัยทำการศึกษาระบวนการทำการตลาด กรณี ศึกษาค่าย XXXXXXX

3. ขอบเขตด้านประชากร ผู้วิจัยศึกษาและเก็บข้อมูลประสบการณ์การเข้าฝึกงานของผู้วิจัย และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากบุคลากรของค่ายเพลง XXXXXXX ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาศิลปินและการทำการตลาด จำนวน 2 คน

4. ขอบเขตด้านเวลา การวิจัยนี้มีระยะเวลาการศึกษาตั้งแต่วันที่ xx เดือนxxxxxx พ.ศ. xxxxx – xx เดือน xxxxxx พ.ศ. xxxxx

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของค่ายเพลง XXXXXXX

2. ได้ทราบถึงขั้นตอนในการทำการตลาดของค่ายเพลง XXXXXXX

3. ได้ทราบถึงผลลัพธ์จากการทำการตลาดค่ายเพลง XXXXXXX นำมาซึ่งกลยุทธ์ใหม่ในอนาคต

.....
(.....)

ผู้เสนอหัวข้อเรื่องสารนิพนธ์

.....
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. คณะกรรมการสอบหัวข้อ	2. ประธานหลักสูตร
<p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ </p> <p style="text-align: center;"> </p> <p style="text-align: center;"> (.....) </p> <p style="text-align: center;"> (...../...../.....) </p>	<p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ </p> <p style="text-align: center;"> </p> <p style="text-align: center;"> (อาจารย์ ดร.นลิน เพ็ชรอินทร์) </p> <p style="text-align: center;"> (...../...../.....) </p>